

Gelecek Daha Net Gençlik Platformu Kişisel Gelişim ve Mesleki Yönelim Kampı

Değerlendirme Raporu



İçindekiler Tablosu

Rapor Hakkında.....	2
Proje Bilgileri.....	3
Gelecek Daha Net Gençlik Platformu (GDN)	3
Gelecek daha Net Kişisel Gelişim ve Mesleki Yönelim Kampı	3
Eğitim ve Atölye İçerikleri	5
Mesleki Yönelim Atölyeleri.....	5
Kişisel ve Mesleki Gelişim Atölyeleri	6
Sosyal Fayda Atölyeleri	7
Kaynaşma ve Sosyal Aktiviteler	7
Seçim Süreci.....	8
Değerlendirme Analizleri	9
Mesleki Yönelim Atölyeleri Değerlendirmesi	9
Kişisel Gelişim Atölyelerinin Değerlendirmesi	11
Sosyal Fayda Atölyelerinin Değerlendirmesi	14
Genel Değerlendirmeler:	16
Sonsöz ve Öğrendiklerimiz.....	20
Ekler	21
Ek I: Kamp Başvuru Formu.....	21
EkII: Ön&Son-test	23
Ek III: Değerlendirme formu	25
Ek IV: Kamp Programı	28

Rapor Hakkında

Bu rapor 16-22 Ağustos 2015 tarihinde Çeşme’de gerçekleşen Gelecek Daha Net Gençlik Kampının izleme ve değerlendirme çalışmalarından oluşmaktadır. Rapor kapsamında, kampın ana faydalanıcısı olan 48 lise öğrencisi genç üzerindeki etkiler paylaşılmaktadır. Kampın katılımcılara olan etkisinin incelenmesi için, katılımcı gençlere Ön-test/Son-test ve değerlendirme formu uygulanmıştır.



Ön-Son test

Ön-Son testler, kampın katılımcılara sağladığı katkıyı tespit etmek amacıyla uygulanmıştır.

Ön-test, tüm katılımcılara kampa varış günü olan 15 Ağustos günü, kamp aktiviteleri ve atölyeleri gerçekleştirilmeden önce uygulanmıştır.

Son-test ise kamp atölyelerinin son günü olan 21 Ağustos’ta *Değerlendirme & Kapanış* oturumunda uygulanmıştır.

Sonuçlar, katılımcılarda kamp bitiminde oluşan değişimi ölçmek amacıyla karşılaştırılmıştır.

Ön-Son testleri oluştururken, kamp öncesinde belirlenen hedefler doğrultusunda göstergelerden faydalanılmıştır. Ayrıca, katılımcıların kamp öncesi ve kamp sonrası özsaygılarındaki değişimi ölçmek için bilimsel bir envanter olan Rosenberg Benlik Saygısı Ölçeği¹ kullanılmıştır.

Ön/Son testlerin tamamını Ekler Bölümünde bulabilirsiniz (syf: 10-12)

¹ Çuhadaroğlu F (1986) Adolesanlarda Benlik Saygısı. Uzmanlık Tezi, Hacettepe Üniversitesi Tıp Fakültesi Psikiyatri Anabilim Dalı, Ankara.

Kamp Değerlendirme Formu

Kamp değerlendirme formu; katılımcıların, kampın içeriği, atölyeleri, genel planlaması ve ortamını değerlendirdikleri formdur. Bu form aynı zamanda katılımcıların Gelecek Daha Net Gençlik Platformu'nu genel olarak değerlendirmesi için tasarlanmıştır. (syf: 13-14)

Proje Bilgileri

Gelecek Daha Net Gençlik Platformu (GDN)

www.gelecekdaha.net

Gelecek Daha Net Gençlik Platformu, Türkiye'deki gençlerin doğru eğitim, meslek ve hayat seçimleri yapmalarını sağlayacak bilgi, beceri ve bağlantılara sahip olmaları hayalinden ortaya çıktı.

Nüfusunun yarısı 30 yaşın altında olan, 14-25 yaş nüfusun %17 ve genç işsizliğinin %19 olduğu Türkiye'de gençler hayatlarıyla ilgili kararları verirken ihtiyaç duydukları bilgi ve yönlendirmelere ulaşamıyorlar. Kendilerini yeterince tanımıyorlar, meslekleri ve seçenekleri bilmiyorlar. Dolayısıyla kendilerine uygun meslek ve alanları belirlemede zorlanıyorlar. Etraflarından duyduklarıyla ve teorik bilgilerle hayatlarının en önemli kararlarını



alabiliyorlar. Gençler hayatlarının en önemli kararlarını alırken yalnızlar ve bilinçli karar almalarını sağlayacak araçlardan yoksunlar. Diğer taraftan, aslında sorunla birebir ilişkili profesyoneller de doğru elemanları arıyorlar, şirketler yaptıkları yatırımın geri dönüşünü hesaplıyorlar. Sorunun iki tarafındaki bu paydaşlar birbirlerinden çok kopuklar. Bir araya gelmelerini sağlayan mekanizmalar çok yetersiz ve eşitsiz.

Gelecek Daha Net Gençlik Platformu, sorunun tarafları olan bu iki grubu bir araya getiriyor ve birbirlerinden öğrenmelerini sağlıyor. Bunun için de teknolojiyi kullanıyor ve bilgiye sahip olanla bilgiye ihtiyacı olanı buluşturuyor. Bunu da online ve offline rehberlik, mentorluk, onlinele, buluşmalar, meslek, kurum, okul tanıtım videoları gibi beceri gelişimi araçlarını yaratıcı şekilde kullanarak gerçekleştiriyor.

Ekim 2015 itibariyle 850 gönüllü 2500 genç ile online ortamda buluşuyor.

Gelecek daha Net Kişisel Gelişim ve Mesleki Yönelim Kampı

Gelecek Daha Net Gençlik Platformu'nun 16-22 Ağustos 2015 tarihlerinde Çeşme'de ilk kez Ağustos 2015'te düzenlediği Gençlik Kampı; GDN'nin ana misyonuna uygun olarak katılımcıların kişisel ve mesleki gelişimlerini desteklemek, gelecekte hakkında bilinçli karar vermeleri, kişisel gelişimlerini desteklemeleri ve duyarlı bireyler olarak yetişmelerini için sağlamak için kurgulandı. Türkiye'nin 26 ilinden 9. ve 10. Sınıfı bitiren 48 lise öğrencisinin kabul edildiği kamp, katılımcıların ve ailelerin hiçbir maddi yükümlülüğü olmadan gerçekleştirildi.

Kamp, uluslararası fon kuruluşu olan EMPower'dan aldığı hibe ve aynı destekçileri ile gerçekleştirdi. Kampa destek olan diğer kurumlar aşağıdaki gibidir (alfabetik sıra ile):

AFS-Türk Kültür vakfı	İzğören akademi
Bilgitivi	İzmir İl Milli Eğitim Müdürlüğü
Cornetto	Lipton
Çeşme Kaymakamlığı	Manisa Rotary
Çeşme Turizm ve Otelcilik Meslek Lisesi	Mikado Sürdürülebilir Kalkınma Danışmanlığı
Uygulama Oteli	Natura Danışmanlık
ÇUVAL	Pınar Süt
DİSC Akademi	Sabancı Üniversitesi Toplumsal Cinsiyet ve Kadın
EMpower	Çalışmaları Forumu
Günaydın Group	Unilever

Hedefler

GDN Kişisel Gelişim ve Mesleki Yönelim Kampı, gençlerin gelecekları hakkında karar alırken doğru kaynaklarla desteklenmesi hedefinden yola çıkarak tasarlanmıştır. Online olarak devam eden ana faaliyetlerin yanı sıra gençlerle bir araya gelerek Platform'daki online destekleri fiziki ortamda onlara sunmak kampın ana amacıdır.

Meslek ve kariyer konusundaki kararlar lise yıllarında alınmaya başladığı için kamp faydalanıcısı olacak gençler, alan seçimi yapmadan önceki sınıflar olan 9. ve 10. sınıf öğrencilerinden seçilmiştir. Meslekleri tanıma ve hedef belirlemenin yanı sıra farkındalık düzeyi yüksek bireyler olarak yetişmeleri ve kendi iç kaynaklarını doğru kullanabilmelerini sağlamak için sosyal fayda ve kişisel gelişim atölyeleri kamp programında yer almıştır.

Kamp programı 3 ana hedefi gerçekleştirmek için kurgulanmıştır:

- 1- Mesleki Yönelim
- 2- Kişisel Gelişim
- 3- Sosyal Fayda

Buna göre, aşağıdaki tabloda bu hedefler çerçevesinde sunulan eğitim ve atölyeler ve gençlerde amaçlanan değişimler paylaşılmıştır.

Konular	Beklenen Değişimler	İlgili Eğitim ve Atölyeler
Mesleki Yönelim	<ul style="list-style-type: none">• Gelecek için isteklerinin artması ve seçeneklerinin farkında olmaları• Eğitim ve meslek hayatları ile ilgili uzun ve kısa vadeli, gerçekçi hedefler oluşturmaları ve bu hedefler için plan yapmaları	<u>Hedef Belirleme</u> <u>Mesleki Yönelim ve Meslek Seçimi</u> <u>Türkiye'de ve Dünyada Üniversiteler ve Yükselen Meslekler</u> <u>Meslek Atölyeleri</u>

Kişisel Gelişim	<ul style="list-style-type: none"> • Öz benlik ve özsaygılarında artış • Proje planlama, grup çalışması, topluluk önünde konuşma gibi liderlik yeteneklerinde artış • İletişim ve farklılıklara saygı, toplumsal cinsiyet, karar verme, eleştirel düşünme gibi temel hayat becerilerinde artış • Cinsiyet ayrımcılığının etkilerini kavrama ve daha eşitlikçi bir bakış açısı kazanma 	<u>Kişisel Liderlik</u> <u>İletişim ve Farklılıklara Saygı</u> <u>Kültürlerarası Öğrenme</u> <u>Toplumsal Cinsiyet</u> <u>Sunum Becerileri</u>
Sosyal Fayda	<ul style="list-style-type: none"> • Sorumlu vatandaşlık bilincinde artış • Ekip çalışması ve proje geliştirme becerilerinde artış 	<u>Gönüllülük</u> <u>Proje Geliştirme – “sosyal Girişimcilik ve Sürdürülebilir Kalkınma, Fikir Belirleme ve Planlama, İzleme ve Değerlendirme”</u> <u>Eurodesk ile Avrupa Fırsatları</u> <u>GDN’de Gönüllülük</u> <u>Proje Sunumları</u>

Eğitim ve Atölye İçerikleri

Kamp eğitim ve atölyelerinin özetleri ve hedefleri aşağıdaki gibidir.

Mesleki Yönelim Atölyeleri

Hedef Belirleme

Eğitmen: Melek Bar Elmas – GDN Koordinatörü

GDN Koordinatörü Melek Bar Elmas, katılımcıların kişisel hedeflerini belirlerken dikkat edecekleri üç noktanın üzerinde durmuştur: “Hedef nedir?” “SMART hedef ile hedef analizi nasıl yapılır?” “Planlamanın hedefe ulaşmadaki katkıları nelerdir?”

Mesleki Yönelim ve Meslek Seçimi

Eğitmen: Sunay Karamık – Kariyer Haritam Kurucusu ve Kariyer Koçu

Kariyer Koçu Sunay Karamık, katılımcıları meslek seçimindeki temel unsurlar hakkında bilgilendirmiştir. Kendini tanıma, yetenek, ilgi ve durum analizi, üniversite-bölüm-meslek seçimi arasındaki fark, seçimlerde yapılan tipik hatalar konuları işlenmiştir.

Türkiye’de ve Dünyada Üniversiteler ve Yükselen Meslekler

Eğitmen: Nilüfer Akyol – Natura Danışmanlık

Kariyer Danışmanı Nilüfer Akyol, geleceğin meslekleri hakkında katılımcıları bilgilendirerek, meslek seçimleri konusunda daha geniş bir bakış açısı kazandırmıştır. Uluslararası fırsatlar, burslar ve yurtdışındaki eğitim fırsatlarından bahsedilmiştir. Ayrıca kamp katılımcılarıyla önceden bireysel olarak uygulanan DİSC Kişilik Envanterinin sonuçlarının paylaşmıştır.

Meslek Atölyeleri

Moderatörler: GDN Ekibi

Panelistler: Meslek sahibi GDN Gönüllüleri

Katılımcıların, DİSC Kişilik Envanteri sonucunda ortaya çıkan kendine uygun meslek analizlerine göre farklı meslek gruplarından profesyonellerle bir araya gelerek, hem ilgilendikleri mesleklere dair bilgilerinin artırılması, hem de çeşitli başarı hikâyelerinden ilham almaları sağlanmıştır. Paralel oturumlar aracılığıyla katılımcılar birden fazla meslek grubuna dair bilgi edinme imkanı bulabilmıştır. Toplamda 7 meslek odasında 33 gönüllü panel formatında katılımcılara mesleklerini anlatıp onların sorularını cevaplandırmıştır.

Kişisel ve Mesleki Gelişim Atölyeleri

Kişisel Liderlik

Eğitmen: Betül Bozkurt – Betül Bozkurt Danışmanlık

Psikolog Betül Bozkurt, katılımcıların kişisel özelliklerini, güçlü kaynaklarını ve potansiyellerini keşfetmeleri; böylece farkındalıklarını, motivasyonlarını ve yaşam bağlılıklarını artırmaya yönelik bir atölye gerçekleştirmiştir.

İletişim ve Farklılıklara Saygı

Eğitmen: Betül Bozkurt – Betül Bozkurt Danışmanlık

Psikolog Betül Bozkurt, iletişim engelleri, aktif dinleme, empati, kabul ve saygı gibi kavramlar üstünde durarak, katılımcıların iletişim ve bir arada yaşama yetkinliklerinin artırma konusunda bir atölye gerçekleştirmiştir.

Kültürlerarası Öğrenme

Eğitmen: Metehan Ertürk – AFS (American Field Service)

AFS Türkiye eğitmeni Metehan Ertürk, katılımcılara sorumlu küresel vatandaşlar olmaları için kültürlerarası farkındalığı, hoşgörüyü ve iletişimi geliştiren zengin öğrenme deneyimlerini aktarmıştır.

Toplumsal Cinsiyet

Eğitmen: Ayşe Yüksel – Sabancı Üniversitesi Gender Forum

Ayşe Yüksel ile toplumsal cinsiyet farkındalığı ve kadınlar ile erkeklerin toplumsal yaşamın her alanında eşitliği konusunda bilinç arttırmaya yönelik interaktif bir atölye gerçekleştirilmiştir.

Sunum Becerileri

Eğitmen: Betül Bozkurt - GDN

Psikolog Betül Bozkurt, katılımcıların okul ve gelecekteki iş hayatlarında etkin sunumlar yapabilmelerine yarayacak bilgi aktarımında bulunmuş ve sunum heyecanıyla barışmaya yönelik interaktif bir atölye gerçekleştirmiştir.



Sosyal Fayda Atölyeleri

Gönüllülük

Eğitmen: Betül Bozkurt - Betül Bozkurt Danışmanlık

Psikolog Betül Bozkurt, toplumsal sorunlara dair farkındalık ve duyarlılık kazandırma yoluyla katılımcıların gönüllülük bilinci ve motivasyonuna yönelik interaktif bir atölye gerçekleştirmiştir.

Proje Geliştirme 1 – “Sosyal Girişimcilik ve Sürdürülebilir Kalkınma”

Eğitmenler: Serra Titiz – GDN

Katılımcılara sosyal girişimciliğin temelleri ve sürdürülebilirlik kalkınma kavramı tanıtılmıştır. Proje geliştirmelerinde ilham kaynağı olarak dünyadan iyi örnekler paylaşılmıştır.

Proje Geliştirme 2 – “Fikir Belirleme ve Planlama”

Eğitmenler: Betül Bozkurt & Serra Titiz

Katılımcılar 8 grup halinde, Türkiye’de gençlerin sorunlarına yönelik proje fikirlerini, proje hedeflerini ve hedef kitlelerini sorun ağacı ve paydaş analizi çalışmasıyla belirlemişlerdir.

Proje Geliştirme 3 – “İzleme ve Değerlendirme”

Eğitmenler: Betül Bozkurt – Betül Bozkurt Danışmanlık

8 grup, geliştirdikleri projelerin hedeflerine ulaşması yolunda gerçekleştirmek isteyecekleri faaliyetleri, bunlar için gereken bütçelerini ve yaratmak istedikleri etki ve başarı göstergelerini belirlemişlerdir.

Eurodesk ile Avrupa Fırsatları

Eğitmen: Burak Kahyaoğlu – İzmir İl Milli Eğitim Müdürlüğü

Gençler için eğitim ve gençlik alanlarındaki Avrupa Fırsatları ve gençlerin Avrupa gönüllü hizmetleri faaliyetlerine katılımı hakkında bilgi sağlayan Avrupa Bilgi Ağı tanıtılmıştır. Bu seansta gençler projelerine Ulusal Ajans Gençlik Programından fon sağlayabileceklerini öğrenmişlerdir.

Proje Sunumları

Moderatör: Betül Bozkurt & Serra Titiz

Proje grupları 2 gün boyunca uygulamalı atölyelerde geliştirdikleri projelerini büyük gruba sunmuştur. Her gruba, sunumlarının ardından diğer gruplardan ve moderatörlerden geribildirimler verilmiştir. Böylece gençler, sunum teknikleri atölyesinde öğrendiklerini uygulama fırsatını bulmuşlardır.

GDN’de Gönüllülük

Eğitmen: Serra Titiz – GDN

Kamp katılımcılarının GDN ile olan ilişkisinin sürdürülebilir olması, aidiyet duygularının gelişmesi ve GDN’nin hedef kitesine erişiminin artması için kendi şehirlerinde GDN elçisi olarak gönüllülük seçenekleri aktarılmıştır.

Kaynaşma ve Sosyal Aktiviteler

Tanışma & Beklentiler

Kolaylaştırıcı: Betül Bozkurt – Betül Bozkurt Danışmanlık

Kamp süresince birlikte olacak katılımcıların birbirleriyle tanışması ve çeşitli etkinlikler aracılığıyla güvenli grup dinamiği geliştirilmesi sağlanmıştır. Ayrıca, katılımcıların kamptan beklentileri alınmış ve eğitim kuralları grubun her üyesinin katılımıyla hazırlanmıştır.

Yöresel Gece:

Yöresel Gece için gençlerden yöresel yiyecek/giyecek getirmesi önce talep edilmiş olup; getirenler, diğer arkadaşlarına kendi yörelerini tanıtmaya fırsat bulmuştur. Yöresel kıyafetlerle yöresel danslar gösterilmiş, türküler söylenmiştir.

Ritim Atölyesi:

Ritimbazlar grubunun yaptığı ritim çalışmasında gençler hem vurmali aletleri çalmayı öğrenmiş hem de takım çalışması ve uyumun önemini uygulamalı olarak deneyimlemişlerdir.

Çeşme Gezisi:

Çeşme Marina'da yenilen akşam yemeği sonrasında Çeşme Çarşısı ve Marina'da dolaşmıştır.

Veda Partisi:

Katılımcılar birbirlerine kamp ekibine ve eğitmenlere barbekü ve dans partisi eşliğinde veda etmiştir.



Değerlendirme ve Kapanış

Kolaylaştırıcı: Betül Bozkurt & GDN Ekibi

Katılımcıların kamp boyunca edindikleri bilgi, beceri ve duygularını paylaştıkları ve eğitim içeriklerini değerlendirdikleri aktiviteler uygulanmış, birbirlerine olumlu geribildirim vermeleri sağlanmıştır.

Kamp sonrasındaki süreç hakkında bilgi verilmiş; katılımcı belgeleri dağıtılmıştır.

Seçim Süreci

28 Mayıs'ta başlayıp 30 Haziran'da biten online başvuru sürecinde 54 ilden 323 başvuru alındı. Başvurular esnasında duyurular; Gelecek Daha Net network'ü ve sosyal medya hesapları başka olmak üzere iş birliği yapılan İzmir İl Milli Eğitim Müdürlüğü, Düşler Akademisi, Genç Hayat Vakfı, Mikado Danışmanlık, Toplum Gönüllüleri Vakfı, Öğretmen Akademisi Vakfı, Tüvana Okuma İstekli Çocuk Eğitim Vakfı, ab-ilan, Proje Panosu...vb. kurumlar aracılığıyla gençlere öğretmenlere ve velilere ulaştırıldı. Ayrıca Gelecek Daha Net Facebook hesabından verilen reklam (promoted post) sayesinde 52.544 kişiye ulaşılarak 326 beğeni, yorum ve paylaşım alındı. Kamp katılımcılarına erişim kanallarımızın dağılımı:

- | | |
|----------------------------------|-----|
| • İnternet sitesi | 22% |
| • Gönderdiğimiz elektronik Sona | 4% |
| • Facebook sayfası | 34% |
| • Twitter sayfası | 2% |
| • İnstagram sayfası | 1% |
| • Aile bireyleri veya arkadaşlar | 41% |
| • Okul veya öğretmen | 12% |
| • Diğer | 10% |

Online olarak alınan başvurular belirli kriterlerden geçirilerek katılımcılar için asil ve yedek listeler oluşturuldu. Başvuru formunda demografik bilgiler (isim, soyad, yaş, şehir, adres, okul, iletişim bilgileri, cinsiyet) ile veli iletişim bilgileri toplandı. Kamp katılımcıları için ana kriterler sosyal ve ekonomik dezavantajlı olması, daha önce böyle bir kampa katılmamış olması, liderlik potansiyeli olarak belirlendi. Cinsiyet eşitliği ve Türkiye'nin hemen her bölgesinin kampta temsil edilmesi de belirlenen kriterler arasındadır. Bunlara ek olarak açık uçlu kampa katılma motivasyonu yazısı sorusu da kamp katılımcılarını seçerken önemli bir kriter olarak kullanıldı. Başvuru formunda aşağıdaki bilgiler istendi:

- Gençlik Kampı deneyimi

- Şehir dışı ziyaret
- Yurtdışı ziyaret
- Gönüllülük deneyimi
- Öğrenci kulübü katılımı
- Liderlik deneyimi

Değerlendirme Analizleri

Katılımcı Profili

Kampa başvuran katılımcıların

- Cinsiyete göre dağılımı: 160 Erkek | 163 Kadın
- Bitirilen sınıfa göre dağılımı: 139 Lise 9 öğrencisi | 184 Lise 10 öğrencisi
- Şehirler: Adana, Ankara, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bitlis, Bolu, Bursa, Çanakkale, Çorum, Denizli, Diyarbakır, Edirne, Elazığ, Erzurum, Eskişehir, Gaziantep, Hakkâri, Hatay, İçel (Mersin), İstanbul, İzmir, Kars, Kastamonu, Kayseri, Kırklareli, Kocaeli, Konya, Kütahya, Malatya, Manisa, Kahramanmaraş, Mardin, Muğla, Muş, Niğde, Ordu, Sakarya, Samsun, Sinop, Sivas, Tekirdağ, Tokat, Trabzon, Şanlıurfa, Uşak, Van, Zonguldak, Aksaray, Batman, Bartın, Yalova, Osmaniye, Düzce. Toplamda 54 Şehir

Başvuru değerlendirme sürecinde yurtdışı ve şehir dışına çıkmamış, küçük kırsal kentlerde yaşayanlar önceliklendirildi. Bu önceliklendirme arasında liderlik ve gönüllülük deneyimleri ve motivasyon mektubu göz önüne alınarak eleme yapıldı. Her aşamada kız-erkek oranı gözetildi. Asil listedeki öğrencilerle yaptığımız telefon görüşmeleri ve veli izinleri sonucunda kampa 24 erkek 26 kız öğrenci seçildi. Seçilen öğrencilerin şehirleri aşağıdaki gibi olmuştur:

Ankara, Adana, Antalya, Aydın Balıkesir, Bartın, Bolu, Bursa, Denizli, Düzce, Elazığ, Erzurum, Gaziantep, Hatay, İstanbul, İzmir, Kayseri, Konya, Malatya, Manisa, Muğla, Samsun, Şanlıurfa, Tekirdağ, Van, Zonguldak

Mesleki Yönelim Atölyeleri Değerlendirmesi

Hedef Belirleme, Mesleki Yönelim ve Meslek Seçimi, Türkiye’de ve Dünyada Üniversiteler ve Yükselen Meslekler, Meslek Atölyeleri Mesleki Gelişim ve Hedef Belirleme Atölyeleri sonucunda katılımcılarda oluşan değişimler aşağıda paylaşılmıştır.

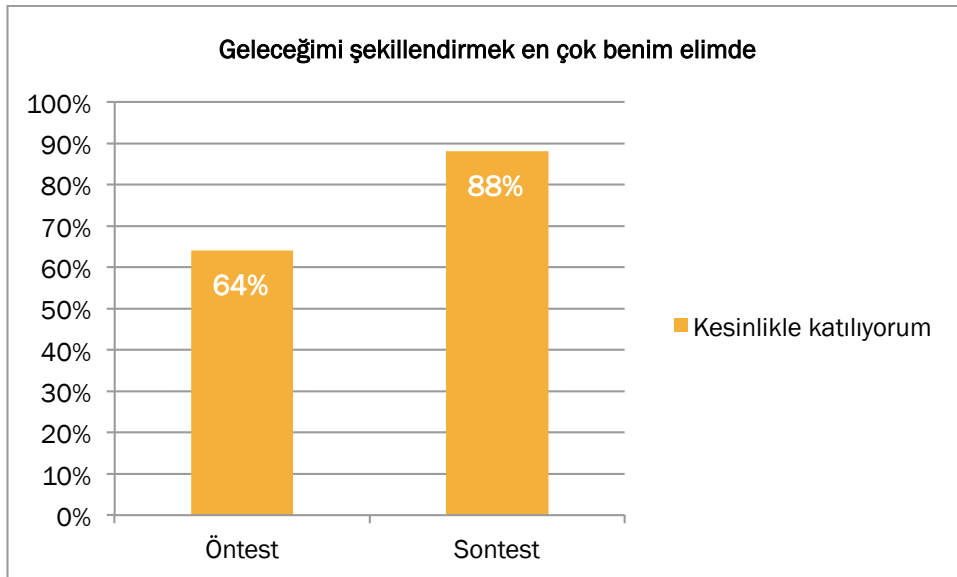
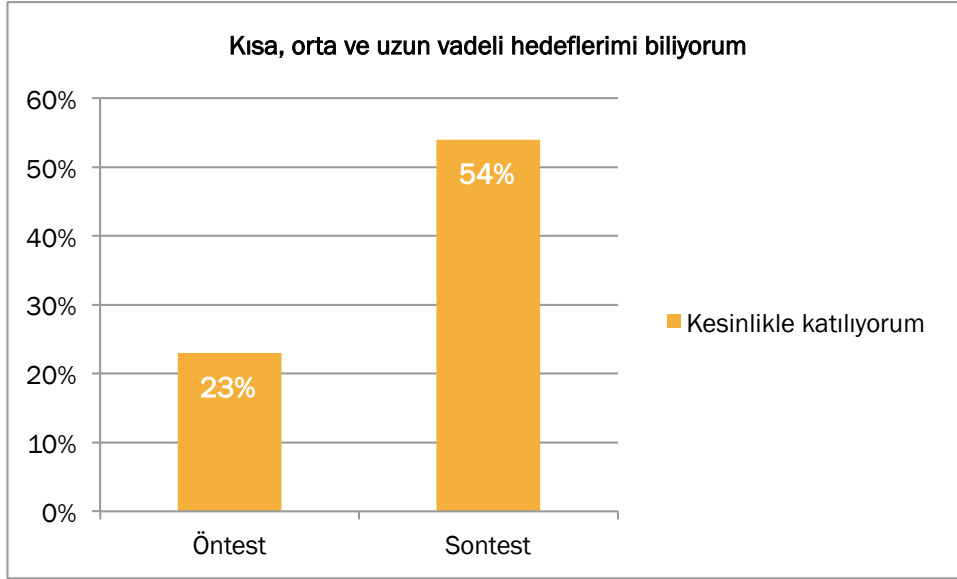
Hedeflerde netleşme oranı arttı.

Hedef Belirleme atölyesinde vurgulanan planlama ve zamanlama konusunun yanı sıra katılımcıların kişisel ve mesleki hedeflerini netleştirme oranının arttığı görülmüştür.

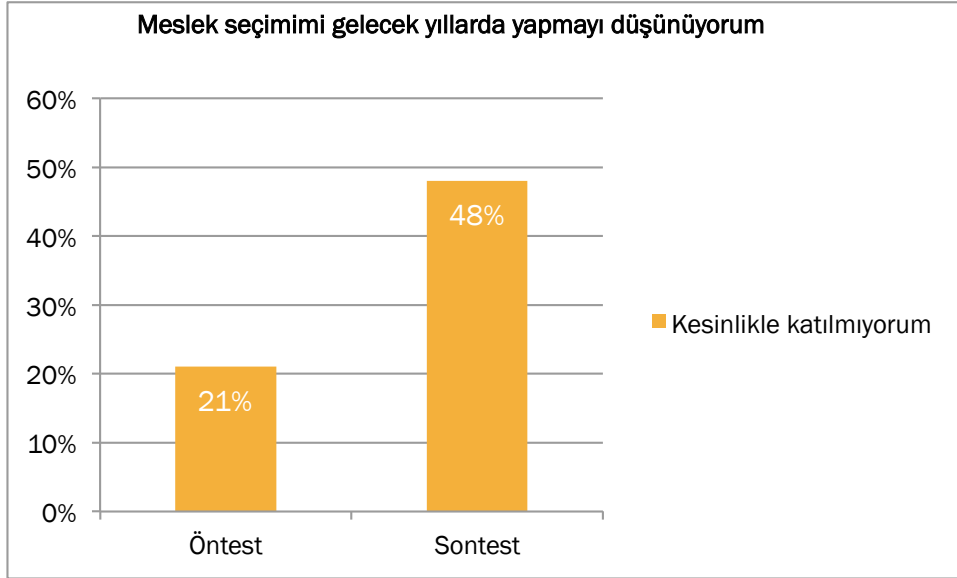
- Kamptan önce 5 katılımcıdan 1 tanesi gelecekte ne yapmak istediğini bildiğini belirtirken kamptan sonra 5 gencimizden 3 tanesi ne yapmak istediği konusunda düşüncelerini netleştirdi.



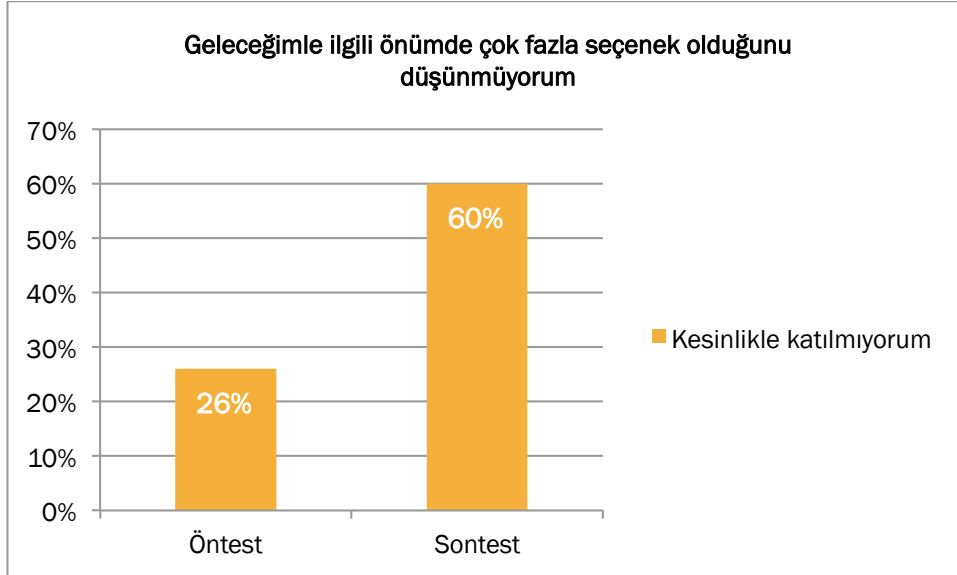
- 5 katılımcıdan 4'ü, kamp sonrasında hedeflerini belirlerken nelere dikkat etmesi gerektiğinden emin olduğunu belirtti. Bu oran kamp öncesine göre 4 kat artış göstermektedir.



- Kamp için lise öğrencilerinin seçilmesinin ana sebebi meslek seçimi kararlarını bu yıllarda olgunlaştırarak daha hedef odaklı, verimli ve mutlu bireyler olarak yetişmelerini sağlamaktır. Meslek seçimi konusunu gelecek yıllara bırakma oranının düşmüş olması bu konuda kampın hedefine ulaştığını göstermiştir.



- Katılımcıların özbenlik saygısındaki artış ve DİSC kişilik envanter değerlendirmesi sonrasında Meslek Atölyelerinde pek çok meslekte gönüllü ile görüşmeleri geleceğe dair olan umutlarını arttırmıştır.



Kişisel Gelişim Atölyelerinin Değerlendirmesi

İletişim ve Farklılıklara Saygı, Kişisel Liderlik, Kültürlerarası Öğrenme, Toplumsal Cinsiyet, Sunum Becerileri Kişisel gelişim Atölyelerini oluşturmaktadır.

Öntest-Sontest sonuçlarına göre Kişisel Gelişim Atölyeleri ile ilgili katılımcılardaki değişimler aşağıdaki gibidir:

Özbenlik ve Özsaygıda Artış

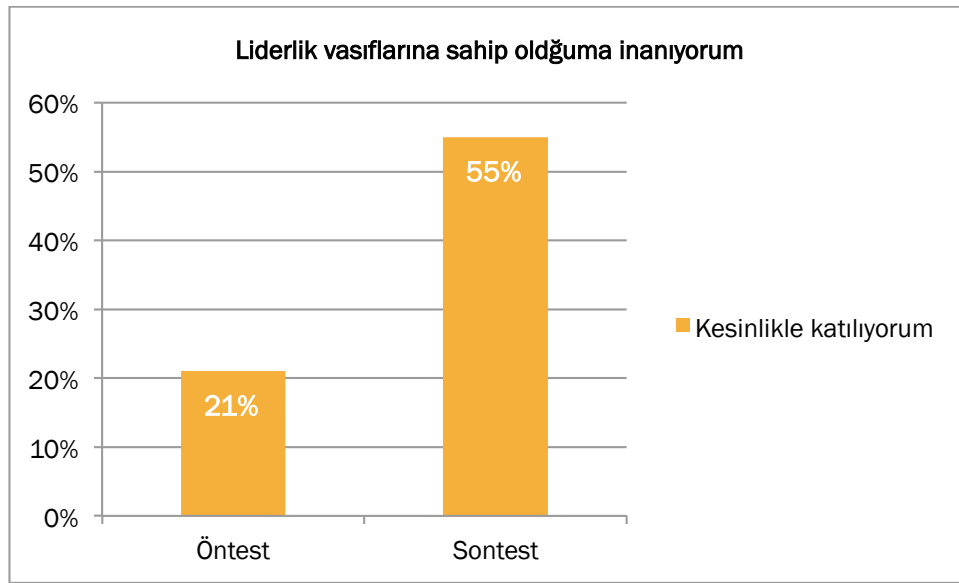
Psikolojide benlik saygısı, kişinin kendi değerine ilişkin öznel duygusal değerlendirmesini tanımlamak için kullanılır. Benlik saygısı, kişinin kendisiyle ilgili genel kanısıdır ve kişinin görünüşüyle, düşünceleriyle, davranışlarıyla ve duygularıyla ilgili birçok inancı doğrultusunda şekillenir. Rosenberg Benlik Saygısı Ölçeği, araştırma amaçlı olarak en yaygın kullanılan benlik saygısı ölçeğidir.. Ölçek 10 sorudan oluşmaktadır ve

“kesinlikle katılıyorum” dan “kesinlikle katılmıyorum”a kadar 4 dereceli seçenek sunmaktadır. Ölçekte alınabilecek en yüksek değer 6’dır ve bu en düşük benlik saygısını gösterir. Sonuç 0’a ne kadar yakınsa kişinin benlik saygısı o kadar yüksektir. Katılımcılardaki değişimi görmek için Benlik Saygısı Ölçeğini kamptan önce ve sonra olmak üzere 2 kere doldurmuşlardır.

Rosenberg Benlik Saygısı Ölçeği uygulaması sonucunda, katılımcılarının kamptan önce 1,894 olan benlik saygısı skorunun, kamp sonrasında 1,354 olarak değiştiğini ortaya koymaktadır. Buna göre katılımcıların benlik saygısında 0,54 puanlık bir iyileşme olmuştur. Oransal olarak bakıldığında, katılımcıların benlik saygısının **%28,5 oranında iyileştiği söylenebilir.**

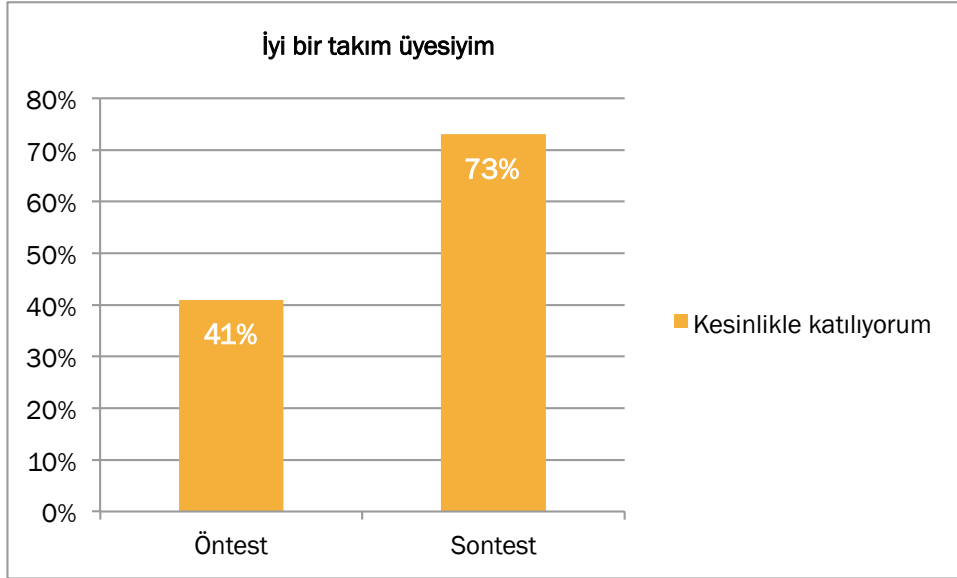
Liderlik Becerisinde Artış

Eğitimde katılımcıların liderlik kapasitelerini açığa çıkarmak için pek çok çalışma yapılmıştır. Katılımcıların liderlik özelliklerine olan inancı %30 artış göstermiştir.



Takım Çalışması

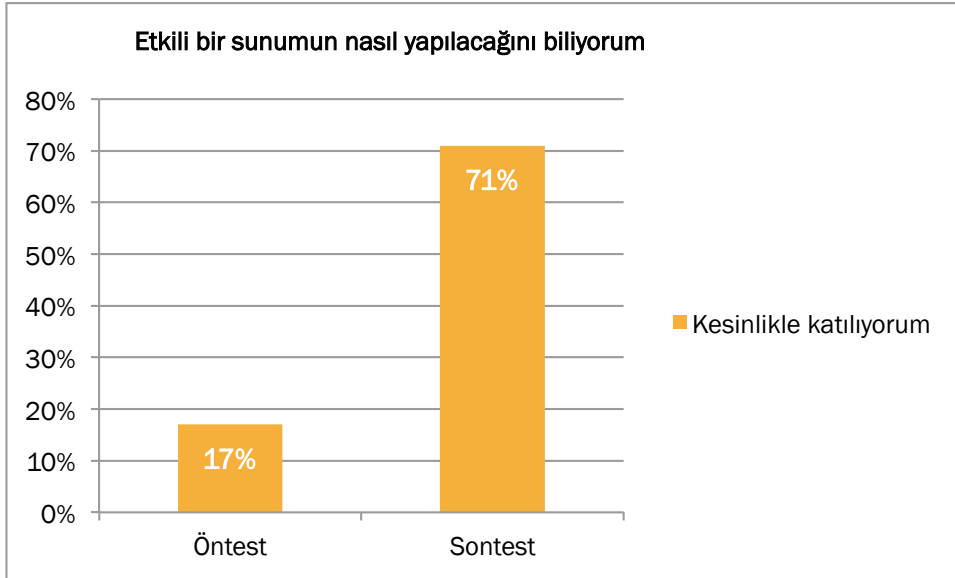
Katılımcılar, İletişim ve Farklılıklara Saygı ve Kültürlerarası Öğrenme atölyelerinde teorik olarak grup çalışmasını ve önemini öğrendikten sonra hem Proje geliştirme atölyelerinde grup çalışması yaparak hem de Ritim Atölyesi’nde grup dinamiğini deneyimleyerek kendilerini geliştirmişlerdir.



Sunum Yetenekleri

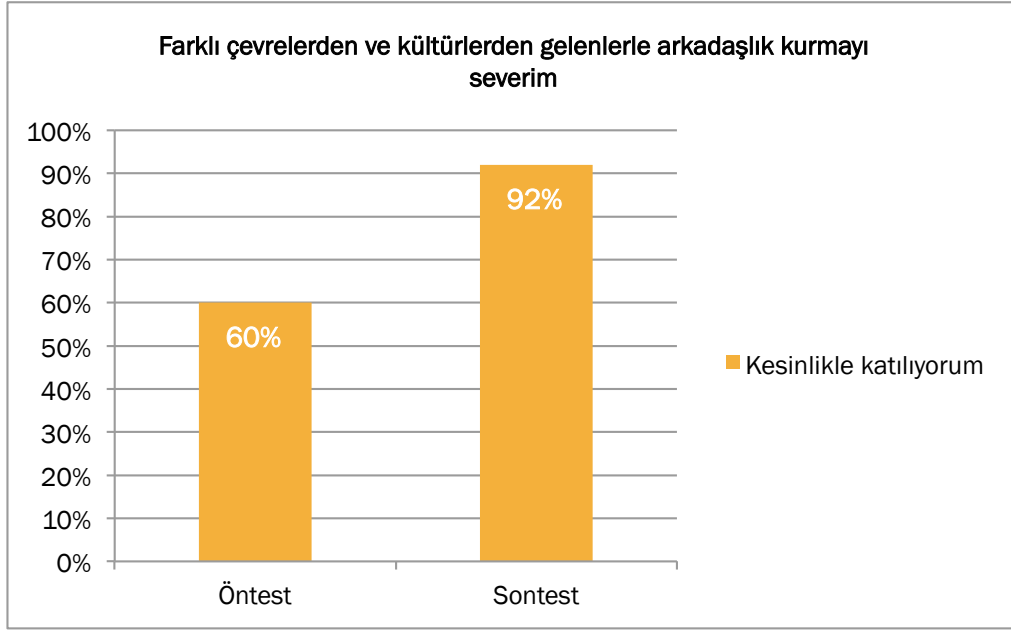
Sunum Teknikleri eğitimi ve ardından Proje Sunumları katılımcıların öğrendikleri bilgileri kullanarak pekiştirmesini sağlamıştır. 4 katı artış gösteren bu sonuç önemli bir çıktıdır.

Gençlerin kamp süresince de kendilerini daha fazla ve daha güvenli ifade edebildikleri proje ekibi tarafından gözlemlenmiştir.



Farklılıklara Saygı

Farklılıklara saygıya odaklanan atölye çalışmalarının yanı sıra eğitimlerin başında ve sonunda yer alan Kamp Ana Eğitmeni Betül Bozkurt tarafından yapılan kaynaşma aktiviteleri Türkiye'nin dört bir yanından gelen katılımcıların sosyalleşmelerine ve farklı kültürlerle tanışmalarına katkı sağlamıştır.



Sosyal Fayda Atölyelerinin Değerlendirmesi

Gönüllülük, Proje Geliştirme 1 – “Sosyal Girişimcilik ve Sürdürülebilir Kalkınma”, Proje Geliştirme 2 – “Fikir Belirleme ve Planlama”, Proje Geliştirme 3 – “İzleme ve Değerlendirme”, Eurodesk ile Avrupa Fırsatları, Proje Sunumları, GDN’de Gönüllülük eğitimleri Sosyal Fayda atölyelerini oluşturmaktadır.

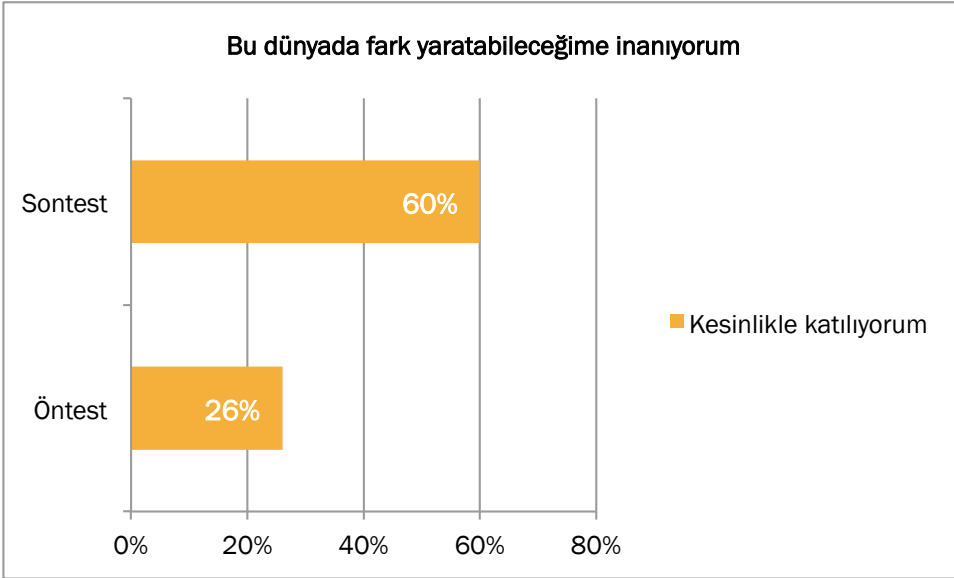
Proje Geliştirme atölyelerinden sonra katılımcıların 6’şar kişilik 8 grup halinde gençlik sorunlarına odaklanarak geliştirdikleri projelerin başlıkları ve konuları aşağıdaki gibidir:

- Student Stress – Öğrencilerin strese dayalı sorunları
- Ergen Evlilik – Kırsalda erken evlilik sorunu
- (A)Sosyal Gençlik – Teknoloji ile ilgili sosyalleşme sorunları
- Bağımsız Gençler – Madde bağımlılığı
- Mavi Işık – Aile içi şiddet sorunu
- Genç Dostlar – Gençlerin meslek seçimi sorunları
- AMİGE - Ergen bireyler ve aile içi iletişimsizlik
- Genç Fikirler – Zihinsel engellilerin toplumsal içermesi sorunu

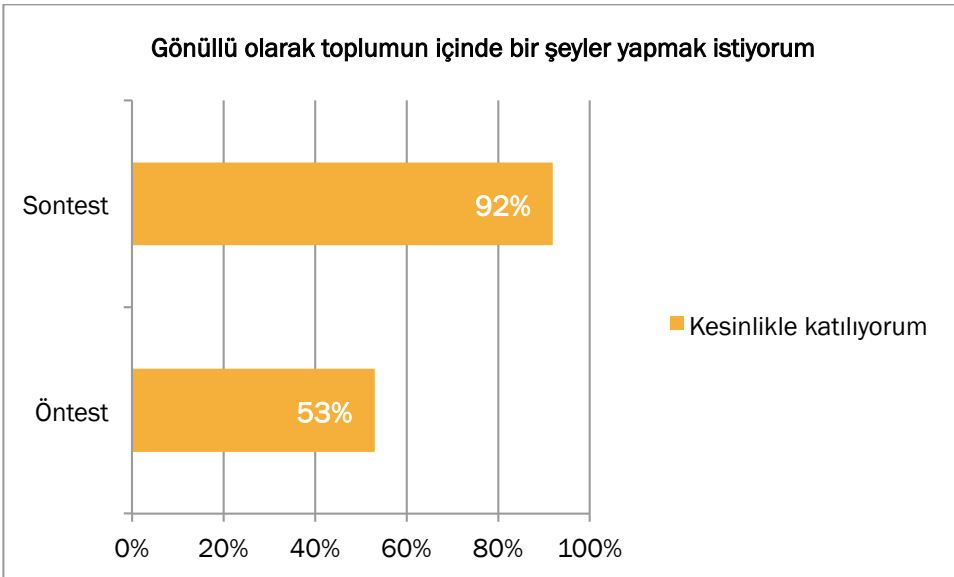
Katılımcılarda oluşan sosyal duyarlılık ile ilgili değişimler aşağıdaki gibidir:

Sosyal Duyarlılık Bilinçlerinde Artış

Katılımcıların ilham verici iyi örnekleri görmesi ve gönüllülük kavramını yakından tanınması ile birlikte kendi kaynaklarının da farkına varmasının ortak etkisi olarak fark yaratma konusundaki inançlarında artış gözlemlendi.

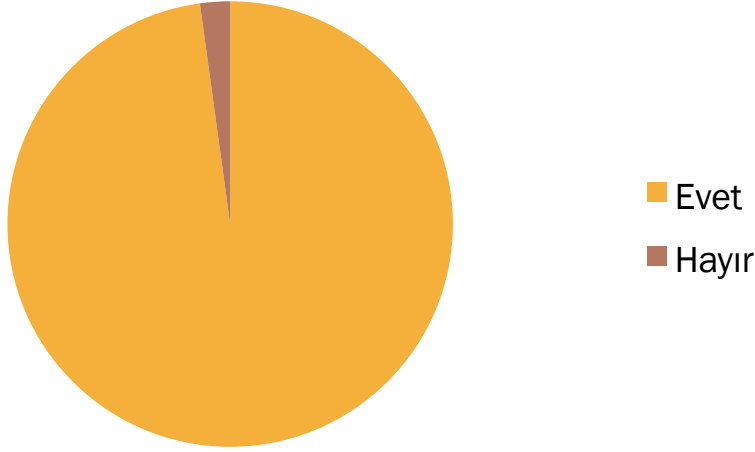


- Sosyal fayda atölyelerinin genel amacı olan katılımcıların toplumsal konularda farkındalığı ve sosyal fayda için gönüllü katılımı artırma konusunda kampın amacına ulaştığı görülmektedir.



- Katılımcıların GDN için gönüllülük yapabilecek olmaları (GDN Temsilciliği) hem GDN'nin hedef kitlesine ulaşması hem de gönüllülük yaparak kişisel liderliklerini geliştirmeleri için önemli bir fırsat sunmaktadır.

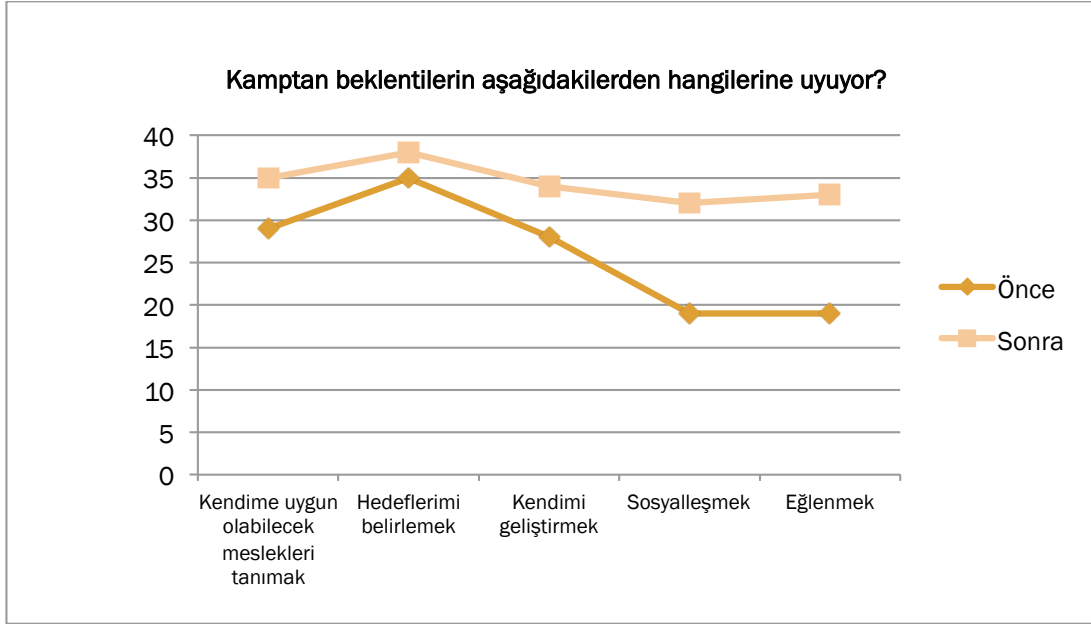
GDN'de gönüllülük yapmak ister misin?



Genel Değerlendirmeler:

1. Kamp hedefine ulaştı

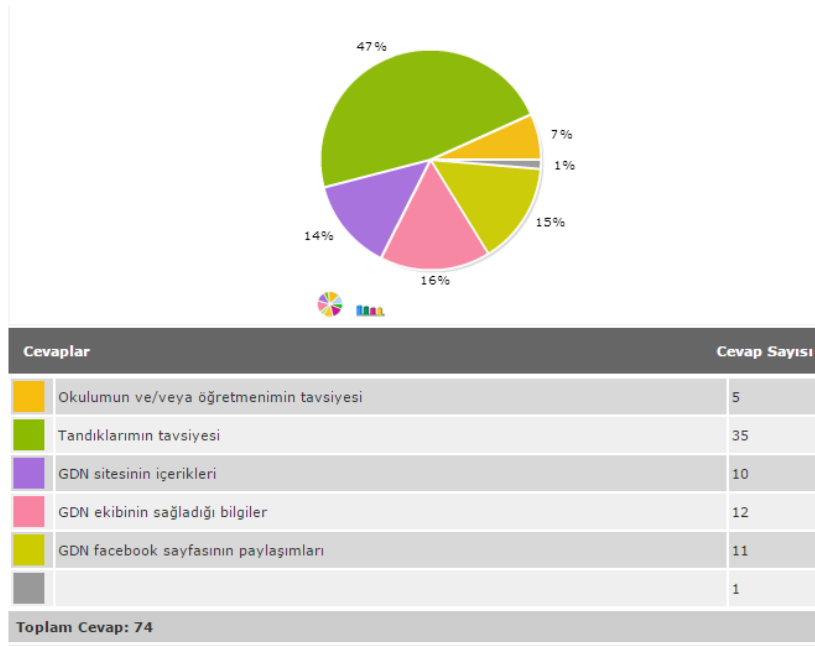
Gençler hem eğlendi hem sosyalleşti, hem de hedeflerini belirledi. Kampın nihai amacı olan meslek tanıma ve hedef belirleme beklendiği şekilde başarıyla gerçekleşti. Kampın ayrıca gençlerin sosyalleşmesine büyük katkı sağladığı görüldü. Gençler eğlenme ve güzel vakit geçirme imkanı buldular, Türkiye'nin farklı illerden akranlarıyla zaman geçirerek sosyalleştiler. Katılımcılara uygulanan son test, kamp sonrasında hem kendini geliştirme hem de sosyalleşme ve eğlenme ihtiyaçlarının dengeli bir şekilde karşılandığını gösteriyor.



2. GDN güvenilir bulunuyor.

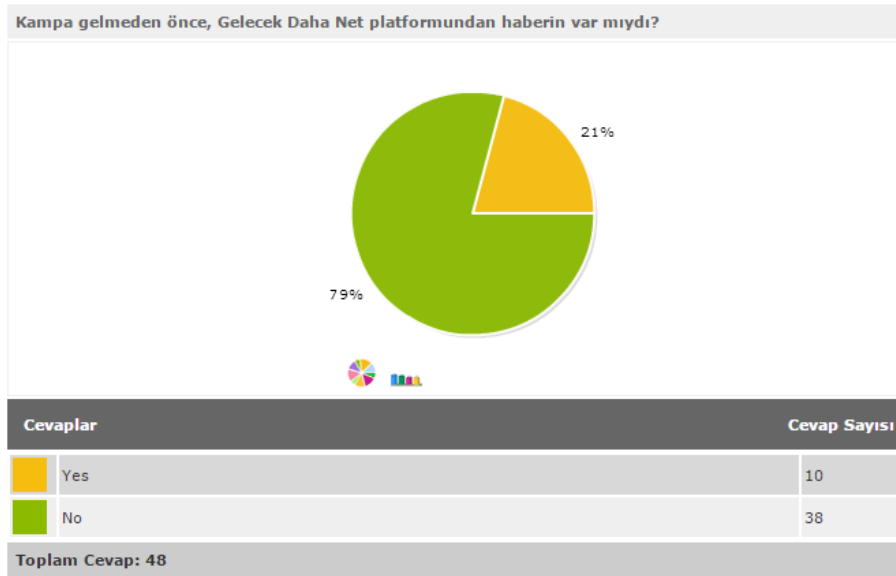
Güven unsuru gençlerin GDN kampına katılımında kritik öneme sahip. Anket sonuçları da, tavsiyenin önemini doğrular nitelikte. Gençlerin kampa katılım kararında %77 oranla tanıdık tavsiyesi, GDN sitesinin içerikleri ve çalışanlarının verdiği bilgiler etkili olmuştur.

Kamptan beklentilerin aşağıdakilerden hangilerine uyuyor?



3. Kamp yeni gençlere ulaşmamızı sağladı.

Her 5 katılımcıdan 4'ü GDN'yle kamp sayesinde tanıştı.

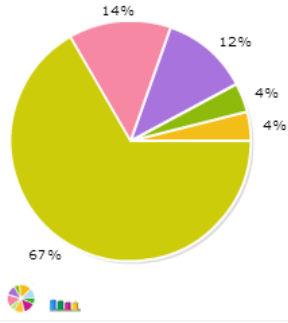


4. Gençler videolarımızı seviyor

Kamp GDN videolarına ilgiyi artırdı. Video izlenme oranımız %13'ten %23'e çıktı, online eğitimlere katılım ise tam iki katı artış gösterdi. (%4'ten %8'e)

GDN Kampta ÖnTest

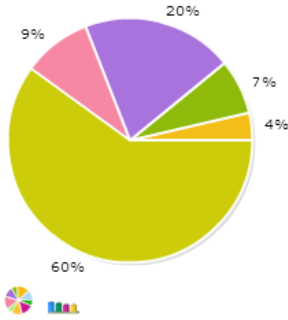
Daha önce Gelecek Daha Net platformunun aşağıdaki hizmetlerinin hangilerinden faydalandın?



Cevaplar	Cevap Sayısı
E-mentorluk	2
Online eğitimler	2
Videolar	6
Blog yazıları	7
Hiçbiri	34
Toplam Cevap: 51	

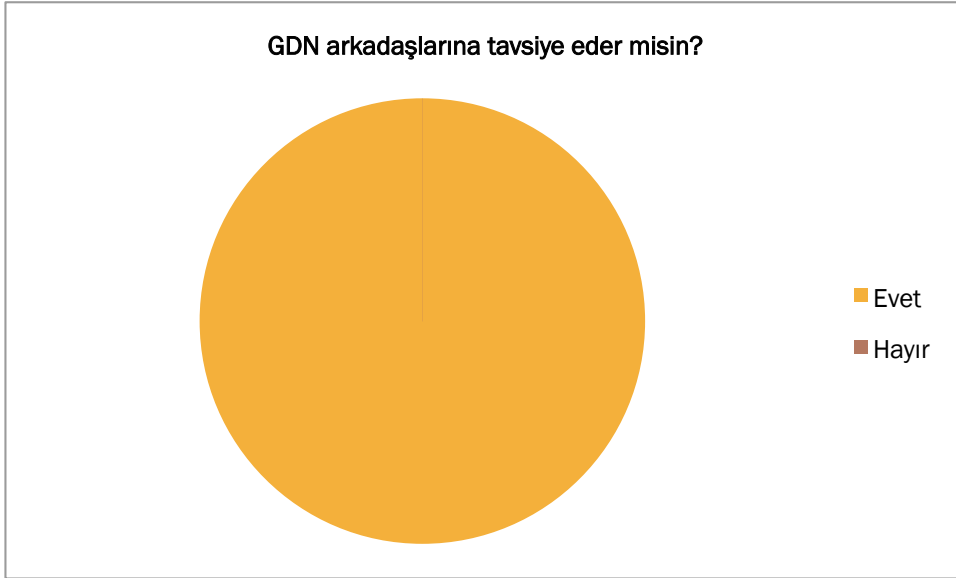
GDN Kampta Son Test

Daha önce Gelecek Daha Net platformunun aşağıdaki hizmetlerinin hangilerinden faydalandın?



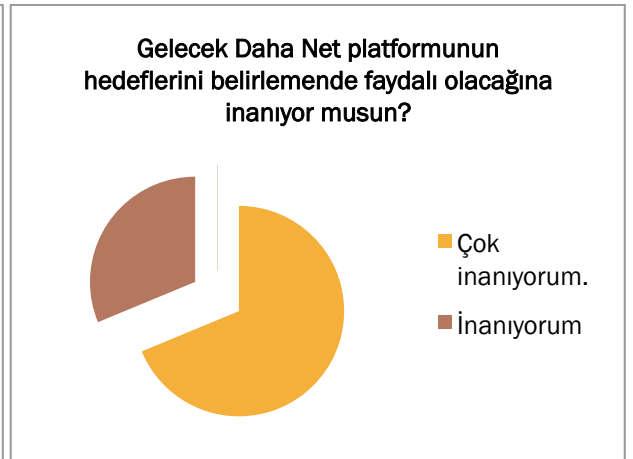
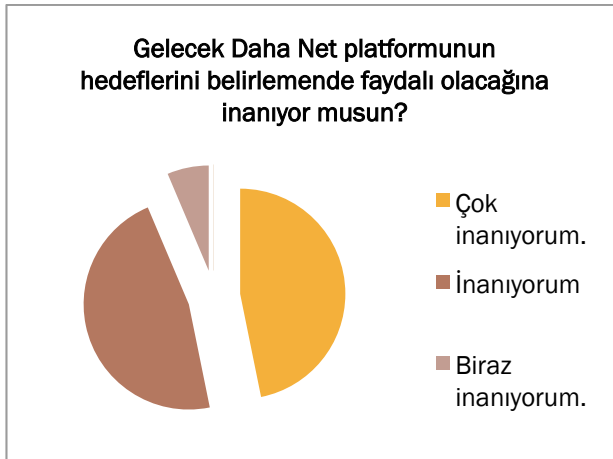
Cevaplar	Cevap Sayısı
E-mentorluk	2
Online eğitimler	4
Videolar	11
Blog yazıları	5
Hiçbiri	33
Toplam Cevap: 55	

5. Katılımcılar GDN'yi tavsiye ediyor



6. GDN gençlerin hedeflerini belirlemede rol oynamaya devam edecek

- Kamptan önce gençler hedeflerini belirlemede GDN'nin etkili olacağına %94 oranında inanırken kamp sonrasında bu oran %100 olmuştur.



Sonsöz ve Öğrendiklerimiz

Çeşme Turizm ve Otelcilik Meslek Lisesi Uygulama otelinde Türkiye'nin 26 ilinden gelen 48 katılımcı ile gerçekleştirilen Gelecek Daha Net Kişisel Gelişim ve Mesleki Yönelim Kampı, liseli gençlere özel olarak geliştirilen kamp müfredatı ile katılımcılara mesleki, kişisel ve sosyal konularda donanım kazandırmıştır.

EMPower'dan alınan fon kapsamında kamp katılımcılarına GDN'nin online mentorluk hizmetiyle bir yıl boyunca destek sağlanmaya devam edilecektir. Böylelikle katılımcıların hedef belirleme süreçlerinde onlara destek olmaya devam edilirken GDN Temsilcilikleri ve gönüllülük mekanizmasının takibi de yapılacaktır. GDN Temsilcisi katılımcıların okullarına GDN Tanıtımı ve Hedef Belirleme eğitimleri yapılması da öngörülmüştür.



GDN Gençlik Platformu'nun offline ortamda sağladığı hizmetler içinde önemli bir konuma sahip olmuştur. İlk kez düzenlenen gençlik kampı formatının üniversitelere de uygun halde düzenlenip yenilenmesi, senede bir defa liseli gençlere bir defa üniversiteli gençlere yapılması planlanmaktadır.

Gelecek kamplarda dikkat edilmesi ve geliştirilmesi düşünülen konular aşağıdaki gibidir:

- 48 katılımcı sayısı eğitim ve atölye verimi ve lojistik kısıtlar gibi konular dikkate alınarak eksiltilebilir.
- Katılımcılardan alınan geri bildirimlere dayanarak atölye süreleri 75 dakikadan 60 dakikaya düşürülebilir. Ayrıca öğleden sonra olan boş vaktin ve sosyal aktivitelerin sayısı artırılabilir.
- Proje geliştirme atölyeleri ve sonrasında yapılan proje sunumları, kısa zamanda katılımcıların çok büyük emek vererek gerçekleştirdikleri bir çalışmadır. Projeler üzerinde daha geniş kapsamlı çalışmak ve zamana yaymak açısından için Proje Geliştirme atölyeleri kampın ilk gününden başlatılabilir.
- Özellikle lise yaş grubu için kampın formal eğitim metotlarının tersine daha interaktif ve katılımcı olması hem yaşayarak öğrenme hem de odaklanmayı kolaylaştırmak ve heyecanı canlı tutmak açısından önemli olduğuna karar verilmiştir.
- GDN Gönüllülerinin katılımıyla gerçekleştirilen meslek paylaşım atölyelerin daha sistemli ve sonuç odaklı olmasını sağlamak adına moderasyonun bu konuda yetkinliği olan kişiler tarafından yapılmasının seansların daha verimli geçmesini sağlayacaktır.
- Turizm Otelcilik Meslek Liseleri Uygulama Otelleri, lise öğrencilerine yönelik kamplar için doğru tercihtir. Ancak güvenlik ve temizlik konularına azami özen gösterilmesi her kampta dikkat edilmesi gereken bir konudur.

Ekler

Ek I: Kamp Başvuru Formu

ADAY ÖĞRENCİ BİLGİLERİ

Kampımız lise 9. ve 10. sınıfı bitiren öğrenciler için yapılacaktır. Bu koşula uymuyorsanız lütfen başvuru yapmayınız. Seçilmeniz halinde velinizden yazısı izin belgesi istenecektir.

1. Adınız-Soyadınız*

Adınız:

Soyadınız:

2. Elektronik posta (e-Mail) adresiniz:*

3. Size ulaşabileceğimiz telefon numarası:*

Seçilmeniz durumunda size öncelikle elektronik posta, cevap alamama durumunda telefon yoluyla ulaşılacaktır.

4. Doğum Tarihiniz:*

gg/aa/yyyy

5. Cinsiyetiniz:*

-- Lütfen Seçin --

6. Okulunuz:*

7. Bitirdiğiniz sınıf:*

-- Lütfen Seçin --

8. Yaşadığınız şehir:*

-- Lütfen Seçin --

9. Kampımızdan nasıl haberdar oldunuz?*

Birden fazla seçenek işaretleyebilirsiniz.

- İnternet sitenizden
 Gönderdiğiniz elektronik postadan
 Facebook sayfanızdan
 Twitter sayfanızdan
 Instagram sayfanızdan
 Aile bireyleri veya arkadaşlarımdan
 Okulumdan veya öğretmenimden
 Diğer, Lütfen Belirtin

10. Daha önce bir gençlik kampına katıldınız mı?*

- Hayır
 Evet ise lütfen kamp bilgilerinizi yazınız.

11. Daha önce şehir dışına çıktınız mı?*

- Hayır
 Evet ise lütfen gittiğiniz en son yeri ve ziyaret sebebinizi yazınız.

12. Daha önce yurt dışına çıktınız mı?*

- Hayır
 Evet ise lütfen gittiğiniz en son yeri ve ziyaret sebebinizi yazınız.

13. Daha önce gönüllü faaliyetlere katıldınız mı?*

- Hayır
 Evet ise lütfen açıklayınız.

14. Okulunuzda bir öğrenci kulübüne üye misiniz?*

- Hayır
 Evet ise lütfen açıklayınız.

15. Daha önce bir gruba/takıma/ekibe liderlik etme deneyiminiz oldu mu?*

- Hayır
 Evet ise lütfen açıklayınız.

16. İlgilendiğiniz meslek aşağıdaki meslek gruplarından hangisine dahil?*

Birden fazla şıkki işaretleyebilirsiniz.

- Mühendislik (İnşaat, Bilgisayar, Makina vb.)
 Sağlık (Doktor, Diş hekimi, Labaratuvar vb.)
 Siyasal Bilimler / Hukuk
 Sosyal Bilimler (İşletme, Psikoloji, Sosyoloji, Coğrafya vb.)
 Temel Bilimler (Fizik, Kimya, Matematik vb.)
 Diğer, Lütfen Belirtin

17. Gelecek Kampı'na neden katılmak istediğinizi açıklayınız.*

En az 100, en fazla 200 kelime yazınız.

İptal

Sonraki

GDN Kampta ÖnTest

Sayfa 1 / 1

GDN Kampta Ön/Son Test

Bu anketin amacı Gelecek Daha Net Kampının siz katılımcılarımız üzerindeki etkilerini değerlendirmektir. Senden ricamız, araştırmamızın güvenilirliği açısından, anketin tümünü mümkün olduğunca samimi ve ayrıntılı bir şekilde yanıtlamandır. Değerlendirmede dile getirilen görüşler, kişilerin isimleri kullanılmadan, anonim olarak ve bir toplu halde değerlendirilecektir. Değerlendirmeye katkıda bulunduğun için şimdiden teşekkür ederiz. Anlaşılmayan bir nokta olursa, lütfen sormaktan çekinme. Araştırmada dile getirilen görüşler, kişilerin isimleri kullanılmadan, anonim olarak ve bir grup halinde değerlendirilecektir. Araştırmamıza katkıda bulunduğun için şimdiden teşekkür ederiz. Anlaşılmayan bir nokta olursa, lütfen sormaktan çekinme.

1. Gelecek Daha Net Kampına katılma kararında ne etkili oldu?*

- Okulumun ve/veya öğretmenimin tavsiyesi
- Tandıklarımın tavsiyesi
- GDN sitesinin içerikleri
- GDN ekibinin sağladığı bilgiler
- GDN facebook sayfasının paylaşımları
- Diğer, Lütfen Belirtin

2. Kamptan beklentilerin aşağıdakilerden hangilerine uyuyor?*

(Birden fazla seçenek işaretleyebilirsiniz.)

- Kendime uygun olabilecek meslekleri tanımak
- Hedefimi belirlemek
- Kendimi geliştirmek
- Sosyalleşmek
- Eğlenmek
- Diğer, Lütfen Belirtin

3. Kampa gelmeden önce, Gelecek Daha Net platformundan haberin var mıydı?*

- Evet Hayır

4. Daha önce Gelecek Daha Net platformunun aşağıdaki hizmetlerinin hangilerinden faydalandın?*

(Birden fazla seçenek işaretleyebilirsiniz.)

- E-mentorluk
- Online eğitimler
- Videolar
- Blog yazıları
- Hiçbiri

5. Gelecek Daha Net platformunun hedeflerini belirlemede faydalı olacağına inanıyor musun?*

- Çok inanıyorum.
 İnanıyorum
 Biraz inanıyorum.
 Hiç inanmıyorum.

6. Aşağıdaki ifadelere katılma durumuna göre doğru seçeneği işaretler misin?*

	Çok Doğru	Doğru	Yanlış	Çok Yanlış
Kendimi en az diğer insanlar kadar değerli buluyorum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bazı olumlu özelliklerim olduğunu düşünüyorum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Genelde kendimi başarısız bir kişi olarak görme eğilimindeyim.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ben de diğer insanların birçoğunun yapabildiği kadar bir şeyler yapabilirim.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kendimde gurur duyacak fazla bir şey bulamıyorum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kendime karşı olumlu bir tutum içindeyim.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Genel olarak kendimden memnunum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kendime karşı daha fazla saygı duyabilmeyi isterdim.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bazen kesinlikle kendimin bir işe yaramadığını düşünüyorum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bazen kendimin hiç de yeterli bir insan olmadığını düşünüyorum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kadınlar ve erkeklerin eşit olduğunu düşünüyorum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bir grubu yönetmekte sorun yaşıyorum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gönüllü olarak toplumum için bir şeyler yapabilirim.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Karşı cinstense kendi cinsiyetimden kişilerle arkadaşlık kurmayı tercih ederim.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Okulda ders dışındaki aktivitelerde sorumluluk almayı severim.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Topluluk önünde konuşurken heyecanlanırım.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Benden farklı düşünenleri benim gibi düşünmeleri için ikna etmeye çalışırım.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
İyi bir takım üyesiyimdir.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Liderlik vasıflarına sahip olduğuma inanıyorum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Takım çalışmalarında, takım olarak yaptığımız ödevlerde fazla sorumluluk almamaya çalışırım.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Etkili bir sunumun nasıl yapılacağını biliyorum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tanımadığım insanlarla iletişim kurmakta sorun yaşamam.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Biri benimle konuşurken onu dinlemekte sıkıntı yaşıyorum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arkadaşlarımı ve ailemi kolay ikna ederim.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
İleride ne yapmak istediğimi biliyorum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Meslek seçimimi gelecek yıllarda yapmayı düşünüyorum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bence kadınların ve erkeklerin seçeceği meslekler farklı olmalı.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Farklı inançlara, düşüncelere saygı duyulması gerektiğine inanıyorum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gönüllü olarak toplumum için bir şeyler yapmak istiyorum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kadınların ev işlerinde daha fazla sorumluluk alması gerekir.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geleceğimi şekillendirmek en çok benim elimde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Benimle aynı görüşte olmayan insanlarla konuşurken sinirlenirim.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hedefimi belirlerken nelere dikkat etmem gerektiğine eminim.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bence kadınlar ve erkekler aynı koşullarda çalışabilir.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kendimi ve fikirlerimi ifade etmekten çekinmem.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Farklı çevrelerden ve kültürlerden gelenlerle arkadaşlık kurmayı severim.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bu dünyada bir fark yaratabileceğime inanıyorum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geleceğimle ilgili önümde çok fazla seçenek olduğunu düşünmüyorum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerimi biliyorum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ek III: Değerlendirme formu

GDN Kampta Değerlendirme Formu

GDN Kampta Değerlendirme Formu

1. Kamp İçeriği*

Kampımızı değerlendirebilmek için aşağıdaki her cümleye, katılma oranına göre 1 ile 4 arası puan vermeni rica ediyoruz. (4: kesinlikle katılıyorum. 1: kesinlikle katılmıyorum)

	4	3	2	1
Kampta verilen eğitimler verimli geçti.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kampta verilen eğitimler ihtiyaç duyduğum konular üzerineydi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kampta verilen eğitimlerde uygulanan yöntemler başarılıydı.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kamptan kendim için bir şeyler öğrenerek ayrılıyorum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kampta verilen eğitimlerde aldığım bilgiler bir genç olarak geleceğimi şekillendirirken bana yardımcı olacak.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kamp sayesinde sosyalleştim.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kampın kişisel gelişimime katkısı oldu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kamp boyunca eğlenceli zamanlar geçirdim.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Kamp planlaması & ortamı*

Kampımızı değerlendirebilmek için aşağıdaki her cümleye, katılma oranına göre 1 ile 4 arası puan vermeni rica ediyoruz. (4: kesinlikle katılıyorum. 1: kesinlikle katılmıyorum)

	4	3	2	1
Kamp organizasyonu başarılıydı.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kamp boyunca ihtiyaç duyduğum zamanlarda yetkililere ulaşabildim.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konaklama imkanları yeterliydi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ulaşım koşulları rahattı.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eğitimler için kullanılan salonlar uygundu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Kampa gelmeden önce hangi mesleği/meslekleri seçmeyi düşünüyordun şimdi hangi mesleği veya meslekleri seçmeyi düşünüyorsun?*

Kamptan önce

Kamptan sonra

4. Kamp boyunca kişisel olarak sana en çok fayda sağladığını düşündüğün 3 eğitimi sırala.*

	Kişisel Liderlik	İletişim&Saygı	Hedef Belirleme	Meslek Yönelimi&Seçimi	Üniversiteler&Yükselen Meslekler	Meslek Atölyeleri	Kültürlerarası Öğrenme	Toplumsal Cinsiyet	Gönüllülük	Proje Geliştirme	Eurodesk ile Avrupa Fırsatları	Sunum Becerileri
En faydalı 1. eğitim	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En faydalı 2. eğitim	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En faydalı 3. eğitim	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Kamp boyunca düzenlenen akşam etkinliklerinin en çok hangisinde eğlendin?*

- Yöresel Gece
- Ritim Atölyesi
- Gezi
- Veda Partisi
- Diğer, Lütfen Belirtin

6. Gelecek Daha Net platformunun senin için faydalı olduğunu ve olacağını düşünüyor musun?*

7. Gelecek Daha Net platformunda başka nelerin olmasında fayda görürsün?*

8. Platformda gönüllülük yapmak ister misin?*

Evet Hayır

9. Platformu arkadaşlarına tavsiye eder misin?*

Evet Hayır

10. Kampın geneliyle ilgili eklemek istediklerin varsa, bu bölüme yazabilirsin:

Ek IV: Kamp Programı

	16 Ağustos Pazar	17 Ağustos Pazartesi	18 Ağustos Salı	19 Ağustos Çarşamba	20 Ağustos Perşembe	21 Ağustos Cuma	22 Ağustos Cumartesi
08.00-09.00		Kahvaltı					
09.30-10.45		Tanışma & Beklentiler	Meslek Yönelimi ve Seçimi	Kültürlerarası Öğrenme	Eurodesk ile Avrupa Fırsatları	Proje Sunumları	KAMPTAN ÇIKIŞ
10.45-11.00		Kahve Arası					
11.00-12.15		Kişisel Liderlik	Üniversiteler & Yükselen Meslekler	Toplumsal Cinsiyet	Proje Geliştirme 2 Planlama	Proje Sunumları	
12.15-13.15		Öğle Yemeği					
13.30-14.45	KAMPA GİRİŞ	Hedef Belirleme	Meslek Atölyeleri	Gönüllülük	Proje Geliştirme 3 Etki Analizi	GDN'de Gönüllülük	
14.45-15.00		Kahve Arası					
15.00-16.15		İletişim & Saygı	Meslek Atölyeleri	Proje Geliştirme 1 Fikir Belirleme	Sunum Becerileri	Değerlendirme Kapanış	
19.00-20.00	Hoşgeldin Yemeği	Akşam Yemeği					
20.00-22.00	Tanışma Gecesi	Yöresel Gece	Ritim Atölyesi	Gezi	Oyun Gecesi	Veda Partisi	